別紙様式第1　様式2

個票 ②

（令和6年度補正分）　地域少子化対策重点推進交付金　実施計画書　（市町村分）　個票

自治体名	石川県中能登町
本事業の担当部局名	企画情報課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業				
区分	重点メニュー				
関連事業メニュー	1_2_2 若い世代の描くライフデザイン支援				
個別事業名	中能登町若者等ライフデザイン支援事業			新規／継続（一般財源での実施も含む）	新規
実施期間	令和7年4月1日	～	令和8年3月31日	事業開始年度	令和7年度
総事業費（A）（円）	400,000	寄付金その他の収入予定額（B）（円）	0	差引額（A-B）（円）	400,000
対象経費支出予定額（円）※補助率を乗じる前の額	400,000				

費用内訳（円）

区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
総事業費	0	0	275,000	0	0	0
対象経費支出予定額	0	0	275,000	0	0	0
対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0

区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計
総事業費	125,000	0	0	0	0	400,000
対象経費支出予定額	125,000	0	0	0	0	400,000
対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0

○　※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。

自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け

＜自治体における少子化対策の全体像＞※全事業共通

「総合戦略」の基本目標3の「子育て環境づくり」については、「若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる」とし、合計特殊出生率日本一、婚姻数の増加、町民の出産・子育て環境に対する満足度を向上させるため、 晩婚化や未婚化の流れを変えるため、婚活・結婚相談の支援を行い、人口の増加及び出生数の増加を目指す「結婚推進事業（本個別事業）」を実施し、出会いから結婚、妊娠、出産、子育てに至るまで切れ目のない一貫した支援の充実を進める施策を展開する。

＜本個別事業の位置付け＞

若い世代が希望を持って将来のライフデザインを描けるように支援するため、町内で結婚や子育て中の母子とふれあいながら、結婚や子育てに対する意識向上のためのセミナーを実施する。

個別事業の内容

番号	項目	内容
1	ライフデザインセミナーの開催	若い世代が希望を持って将来のライフデザインを描けるように支援するため、町内で結婚や子育て中の母子とふれあいながら、結婚や子育てに対する意識向上のためのセミナーを実施する。 ○ライフデザインセミナー（年1回） ・参加予定者数（定員）：10人 ・内容：ライフデザインを考えてみるワーク形式、結婚や子育て中の方をファシリテータとしたグループワーク、お子さんとのふれあい体験など ・対象：高校生～おおむね20代の独身者

＜過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組（ステップアップ）＞

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標
※全事業共通

KPI項目	単位	目標値（時点）	現状値（時点）
合計特殊出生率	%	2（平成30～令和4年度平均）	1.59（令和2年）
婚姻数	組	70（令和2～5年度平均）	32（令和5年度）
町民の出産・子育て環境に対する満足度	%	100（令和6年度）	97（令和元年度）
結婚推進事業による成婚数	組	20（令和2～6年度累計）	10（令和2～5年度累計）
生産年齢人口（15～64歳）	人	8,200（令和6年度）	7,915（令和5年度）

参考指標
※全事業共通

項目	単位	直近の実績値（時点）
合計特殊出生率		1.59（令和2年）
婚姻件数	件	32（令和5年度）
婚姻率		1.9（令和3年度）

個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標

番号	KPI項目 項目	単位	目標値（時点）	現状値（時点）
	（アウトプット）			
①	セミナー参加者数	人	10（R7年度）	―
②	セミナーの募集定員数に対する参加者数の割合	%	100（R7年度）	
③				
④				
⑤				
	（アウトカム）			
①	交付金事業に対する事業対象者（住民等）の満足度（該当事業に限る。）	%	100（R7年度）	―
②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合（該当事業に限る。）	%	100（R7年度）	―
③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合（該当事業に限る。）	%	100（R7年度）	―
④				
⑤				
⑥				
⑦				
⑧				