



中能登布ブランドロゴ



～ブランドロゴコンセプト～

アイデンティティ：「NakaNotoNuno」の3つの「N」を使い構成したロゴマーク。中能登繊維の活性化から中能登地区、繊維業界、そして能登全体の活性化を目指します。「N」から「N」へ前進し、相互作用し、循環する「N」の流れを作ることを主張し「きっかけ」「道筋」「目標」を示すシンボルマークです。

スタイル：形状は繊維の流れ、繊維が織りなす様を表しています。用途・特性の幅が広い繊維のごとく能登を包みこみ、能登に描くといった繊維の性質のような企画、活動を行う姿です。

ヴィジュアル：能登を代表する巨匠・長谷川等伯。国宝『松林図屏風』は等伯の視点・VISIONですが、能登の土地自身にも水墨画のような感性価値があるように感じております。「土臭い」ではなく「土が香る」というイメージ、原点回帰の意を込め「土にかえる」という言葉を表現しました。